

视觉传达设计专业 2024 版本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in

Visual Communication Design(2024)

专业名称	视觉传达设计	主干学科	艺术学
Major	Visual Communication Design	Major Disciplines	Science of Art, Science of Design
计划学制	四年	授予学位	艺术学学士
Duration	4years	Degree Granted	Art of Engineering
所属大类	设计学类	大类培养年限	1 年
Disciplinary	Design	Duration	1year
最低毕业学分规定			

Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	通识教育课程 General Education Course	学科基础课程 Disciplinary Fundamental Courses	专业课程 Specialty Elective Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Extra- Course Credits	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	38	20	47.5	\	22.5	10	175
选修课 Elective Courses	9	\	22	6	\		

一、专业简介

1 Professional Introduction

视觉传达设计是设计学一级学科下的二级学科，也是设计学最为基础的学科。视觉传达是人与人之间利用“看”的形式所进行的交流，是通过视觉语言，视觉媒介进行信息的传达、情感的沟通、文化的交流。视觉的观察及体验。消除语言文字不同的阻隔，凭借对“图”的视觉共识获得理解与互动。在信息向智能转变的社会语境下，该专业超越传统的平面设计的概念，研究层次深入到图形与图像、认知与体验、交互与沟通、服务与品牌设计等领域。

本专业是教育部“国家级一流本科专业”建设点，湖北省品牌设立项专业，拥有多门国家级和省级一流本科课程。本专业培养计划和课程体系设置融东方传统文化、智能数字应用和智造行业特色应用于一体。围绕设计学学科特色，着重培养学生在通讯信息产业、文娱互动、智能产品制造等领域中活态化东方文化和数字化视觉设计的能力及国际化视野。在学生培养阶段重视实验和批判性的思考，提供具有挑战的创造性实践机会，鼓励学生在交流实践中发出独特的声音，希望学生从艺术和设计文化领域中广泛的汲取内容来支持、推进他们的实践。

Visual communication design is a second-level discipline under the first-level discipline of design science, and also the most basic discipline of design science. Visual communication is the communication between people through the form of "seeing", which is the transmission of information, emotional communication, and cultural exchange through visual language and visual media. Visual observation and experience. Eliminate the barriers of different languages and scripts, and obtain understanding and

interaction through visual consensus on "pictures". In the social context of the transformation of information to intelligence, this major surpasses the traditional concept of graphic design, and its research level deepens into areas such as graphics and images, cognition and experience, interaction and communication, service and brand design.

This major is a construction site of the "national first-class undergraduate major" of the Ministry of Education, a brand-building project major in Hubei Province, and has multiple national and provincial first-class undergraduate courses. The training plan and curriculum system of this major integrate the characteristics of oriental traditional culture, intelligent digital applications, and intelligent manufacturing industries. Focusing on the characteristics of the discipline of design science, it emphasizes the cultivation of students' abilities to activate oriental culture and digital visual design in the fields of communication information industry, cultural and entertainment interaction, and intelligent product manufacturing, as well as their international vision. During the student training stage, we attach importance to experimental and critical thinking, provide challenging and creative practical opportunities, encourage students to voice their unique views in communication practices, and hope that students can widely draw content from the fields of art and design culture to support and promote their practices.

二、培养目标与毕业要求

2 Educational Objectives & Requirements

(一) 培养目标

在文化强国与新文科建设的国家战略背景下，依托设计学科平台优势，开展专业教学研究与改革，探索文化本源与现代科技融合的新型育人模式，完善视觉传达设计人才培养体系，改革教学方法与手段，培养掌握艺术设计领域基础理论、专业知识、基本方法和实践技能，“适应能力强、实干精神强、创新意识强”，具有一定国际视野，在创意设计领域具有深厚文化底蕴、可持续创新能力的卓越人才。

本专业期待毕业生经过五年左右的工作实践，具有的职业能力和取得的职业成就如下：

1. 身心健康，具备良好的敬业精神、社会责任感和设计职业道德，关注当代全球和社会问题，具有创新意识、前瞻意识和引领意识。
2. 具备一定的设计思维、创造力及从事视觉传达设计领域创新研究的能力。能构建大系统（Big Idea）设计观，通过开源性的多学科创新设计，建立目标导向的整合设计能力。
3. 具有综合运用设计理论和创新设计为目的的视觉传达系统设计应用能力。
4. 精通视觉传达设计方向相关的工具和软硬件技术。
5. 具有良好的口头和书面表达和沟通交流能力、良好的团队意识和合作精神，具有终身学习的能力。

2.1 Education Objectives

In cultural power and the construction of new arts under the background of national strategy, based on a design discipline platform advantages, develop professional teaching research and reform, to explore the cultural origin and modern science and technology integration of new educational pattern and improve the visual communication design talent cultivation system, reform teaching methods and means, training to master the art design field basic theory, basic methods and practical skills, professional knowledge, Outstanding talents with "strong adaptability, strong working spirit, strong innovation consciousness", certain international vision, profound cultural background and sustainable innovation ability in the field of creative design.

This major expects graduates to have the following professional abilities and achievements after about five years of work practice:

1. Physical and mental health, good professional dedication, social responsibility and design professional ethics, attention to contemporary global and social issues, innovative, forward-looking and leading consciousness.
2. Have certain design thinking, creativity and the ability to engage in innovative research in the field of visual communication design. Can build the Big Idea design concept, through open source multi-disciplinary innovative design, establish the goal-oriented integrated design ability.
3. Ability to design and apply visual communication system for the purpose of comprehensive application of design theory and innovative design.
4. Proficient in tools and software and hardware technologies related to the direction of visual communication design.
5. Good oral and written expression and communication skills, good team spirit and cooperation spirit, with the ability of lifelong learning.

(二) 毕业要求

本专业学生毕业时应当达到中国工程教育专业认证协会工程教育认证标准规定的的能力，即：

1. 系统知识:能够将设计学、自然科学、人文科学、工程基础和相关领域知识综合用于解决复杂设计问题。
2. 问题分析:能够应用设计学、自然科学、人文科学、工程技术和专业理论的基本原理，识别、表达并通过文献研究分析复杂设计问题，能综合考虑可持续发展的要求，获得有效结论。
3. 设计/开发解决方案:能够设计针对复杂问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑健康与安全、全生命周期成本与净零碳要求、法律与伦理、社会文化与审美等因素影响。
4. 研究:能够基于设计原理并采用综合系统的方法对复杂设计问题进行研究，包括设计实验、分析与解释、系统构建与设计实践，并通过综合归纳得到合理有效的结论。
5. 使用现代工具:能够针对复杂设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，包括对复杂设计问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。
6. 工程与可持续发展:能够基于工程相关背景知识，理解和评价针对复杂设计问题的规划、实施过程及结果对健康、安全、环境、法律以及经济和社会可持续发展的影响，并理解应承担的责任。
7. 伦理与职业规范:有设计报国、设计为民的意识，具有人文社会科学素养、社会责任感，能够理解和应用伦理准则，在设计实践中遵守设计职业道德和规范 and 相关法律，履行责任。
8. 个人和团队:能够在多样化、多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及责任人的角色。
9. 沟通:理解并掌握设计项目相关的管理原理与经济决策方法，并能够在多学科环境中应用。
10. 项目管理:理解并掌握设计项目相关的管理原理与经济决策方法，并能够在多学科环境中应用。
11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识，能够理解广泛的科技变革对设计与社会的影响，适应新科技变革，具有批判性思维能力。

2.2 Graduation Requirements

Upon graduation, students in this major should meet the abilities required by the Engineering Education Certification Standards of the China Engineering Education Professional Certification Association, namely:

1. be able to integrate design, natural science, the humanities, engineering foundation and knowledge of related fields to solve complex design problems.
2. be able to apply the basic principles of design, science, humanities, engineering, technology and professional theory to identify, express and analyze complex design problems through literature research, and be able to comprehensively consider the requirements of sustainable development, so as to obtain effective conclusions.
3. be able to design solutions for complex problems, design systems, units or processes to meet specific needs, and be able to reflect innovation awareness in the design process and consider the effects of health and safety, the cost of the whole life cycle and the requirements of net zero carbon, legal and

ethics, social culture and aesthetics.

4.be able to research complex design problems based on design principles and comprehensive system methods, including design experiments, analysis and interpretation, system construction and design practice, and get reasonable and effective conclusions through comprehensive generalization.

5.be able to develop, select and use appropriate technologies, resources, modern design tools and information technology tools for complex design problems, including the prediction and simulation of complex design problems, and be able to understand their limitations.

6.Engineering and sustainable development: be able to understand and evaluate the impact of the plan, implementation process and results of complex design problems on health, safety, environment, law, and sustainable economic and social sustainable development, based on engineering-related background knowledge, and be able to understand the related responsibility.

7.have the consciousness of designing for the country and for the people, have the humanistic and social science literacy and the sense of social responsibility, can understand and applied ethical standards, and comply with design professional ethics, norms and related laws in design practice, and fulfill their responsibilities.

8.be able to play the role of individual, team member and responsible person in diverse and multidisciplinary teams.

9.be able to effectively communicate with peers in the industry and the public on complex design issues, including writing reports and design manuscripts, making statements, clearly expressing or responding to instructions. Have a certain international vision, be able to communicate and in the cross-cultural background, and understand and respect language and cultural differences.

10.understand and master the management principles and economic decision-making methods related to design projects, and be able to apply them in a multidisciplinary environment.

11.have the consciousness of self-learning and lifelong learning, be able to understand the impact of extensive scientific and technological changes on design and society, adapt to new technological changes, and have critical thinking ability.

附：培养目标实现矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√	√	√	
毕业要求 2	√	√	√		
毕业要求 3	√	√	√		
毕业要求 4		√			
毕业要求 5				√	
毕业要求 6	√	√			
毕业要求 7	√				
毕业要求 8		√			√
毕业要求 9				√	√
毕业要求 10	√	√			
毕业要求 11					√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为 合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的

指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表：毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 系统知识:能够将设计学、自然科学、人文科学、工程基础和相关领域知识综合用于解决复杂设计问题。	1.2 能将艺术学、自然科学、人文科学、工程基础用于设计问题的表述。
毕业要求 1. 系统知识:能够将设计学、自然科学、人文科学、工程基础和相关领域知识综合用于解决复杂设计问题。	1.3 能够运用设计学、艺术学、自然科学、人文科学、智能设计基础等专业知识针对社会生活和生产中的设计问题进行模型构建。
毕业要求 1. 系统知识:能够将设计学、自然科学、人文科学、工程基础和相关领域知识综合用于解决复杂设计问题。	1.4 能够将相关设计专业知识和研究方法用于创新设计的定义、设计开发、原型制作、方案评估及迭代优化等设计活动。
毕业要求 2. 问题分析:能够应用设计学、自然科学、人文科学、工程技术和专业理论的基本原理，识别、表达并通过文献研究分析复杂设计问题，能综合考虑可持续发展的要求，获得有效结论。	2.1 能够运用设计学、自然科学、人文科学、智能设计基础的基本原理，识别和判断产品设计实践中基本设计问题与复杂设计问题的关键环节。
毕业要求 2. 问题分析:能够应用设计学、自然科学、人文科学、工程技术和专业理论的基本原理，识别、表达并通过文献研究分析复杂设计问题，能综合考虑可持续发展的要求，获得有效结论。	2.2 能够基于设计学、艺术学的基本原理和方法，结合设计方法与原理，对视觉传达设计实践中的基本设计问题与复杂设计问题进行正确表述。
毕业要求 2. 问题分析:能够应用设计学、自然科学、人文科学、工程技术和专业理论的基本原理，识别、表达并通过文献研究分析复杂设计问题，能综合考虑可持续发展的要求，获得有效结论。	2.3 能认识到解决问题方案的多样性，会通过文献研究寻求可替代的解决方案。
毕业要求 2. 问题分析:能够应用设计学、自然科学、人文科学、工程技术和专业理论的基本原理，识别、表达并通过文献研究分析复杂设计问题，能综合考虑可持续发展的要求，获得有效结论。	2.4 能运用设计学、艺术学的基本原理，借助文献研究，分析影响因素，得出有效结论。
毕业要求 3. 设计/开发解决方案:能够设计针对复杂问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑健康与安全、全生命周期成本与净零碳要求、法律与伦理、社会文化与审美等因素影响。	3.1 掌握常用视觉传达设计涉及到的应用载体的材料、色彩及基础工艺、结构等设计工程领域知识和开发全周期、全流程的方法和技术，了解影响设计目标和产品开发方案的各种因素。
毕业要求 3. 设计/开发解决方案:能够设计针对复杂问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元或流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑健康与安全、全生命周期成本与净零碳要求、法律与伦理、社会文化与审美等因素影响。	3.2 能够针对特定需求，完成视觉传达（或数字化产品）的设计工作，能协同完成结构或原型设计，并在设计中体现创新意识。
毕业要求 3. 设计/开发解决方案:能够设计针对复杂问题的解决方案，设计满足特定需求的系	3.3 在设计中能够考虑安全、健康、法律、伦理、文化及环境等制约因素。

统、单元或流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑健康与安全、全生命周期成本与净零碳要求、法律与伦理、社会文化与审美等因素影响。	
毕业要求 4. 研究:能够基于设计原理并采用综合系统的方法对复杂设计问题进行研究，包括设计实验、分析与解释、系统构建与设计实践，并通过综合归纳得到合理有效的结论。	4.1 能够基于设计学、艺术学的基础理论，通过文献研究或相关方法，调研、发现和分析复杂设计问题。
毕业要求 4. 研究:能够基于设计原理并采用综合系统的方法对复杂设计问题进行研究，包括设计实验、分析与解释、系统构建与设计实践，并通过综合归纳得到合理有效的结论。	4.2 能够将新需求与新技术、新材料、新工艺结合，合理地构想出视觉传达设计解决思路，形成探索性方案。
毕业要求 4. 研究:能够基于设计原理并采用综合系统的方法对复杂设计问题进行研究，包括设计实验、分析与解释、系统构建与设计实践，并通过综合归纳得到合理有效的结论。	4.3 能够合理应用设计思维与设计开发流程，系统化构建解决方案，安全地开展设计实践。
毕业要求 4. 研究:能够基于设计原理并采用综合系统的方法对复杂设计问题进行研究，包括设计实验、分析与解释、系统构建与设计实践，并通过综合归纳得到合理有效的结论。	4.4 能够运用设计学专业知识和相关科学技术原理，对设计结果进行分析和解释，综合归纳形成合理有效的结论，撰写论文或设计报告。
毕业要求 5. 使用现代工具:能够针对复杂设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，包括对复杂设计问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	5.1 了解设计专业常用的现代信息技术工具、设计工具、设计软件、仪器设备的使用原理和方法，进行设计模拟和制作，并理解其局限性。
毕业要求 5. 使用现代工具:能够针对复杂设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，包括对复杂设计问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	5.2 能够选择与使用恰当的仪器、信息资源、工程工具和专业软件，对复杂设计问题进行分析、计算与设计。
毕业要求 5. 使用现代工具:能够针对复杂设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具，包括对复杂设计问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	5.3 能够针对特定场景需求，优化或选用满足特定需求的现代工具并应用，同时能分析其适用性和局限性。
毕业要求 6. 工程与可持续发展:能够基于工程相关背景知识，理解和评价针对复杂设计问题的规划、实施过程及结果对健康、安全、环境、法律以及经济和社会可持续发展的影响，并理解应承担的责任。	6.1 解决复杂设计问题。
毕业要求 6. 工程与可持续发展:能够基于工程相关背景知识，理解和评价针对复杂设计问题的规划、实施过程及结果对健康、安全、环境、法律以及经济和社会可持续发展的影响，并理解应承担的责任。	6.2 能够基于视觉传达设计相关背景知识，理解和评价设计规划、实施过程及结果对健康、安全、环境、法律以及经济和社会可持续发展的影响。
毕业要求 7. 伦理与职业规范:有设计报国、设计为民的意识，具有人文社会科学素养、社会责任感，能够理解和应用伦理准则，在设计实践中遵守设计职业道德和规范 and 相关法律，履行责任。	7.1 有设计报国、设计为民的意识。
毕业要求 7. 伦理与职业规范:有设计报国、设计为民的意识，具有人文社会科学素养、社会责任感，能够理解和应用伦理准则，在设计实践	7.2 具有人文社会科学素养和社会责任感。

中遵守设计职业道德和规范 and 相关法律，履行责任。	
毕业要求 7. 伦理与职业规范:有设计报国、设计为民的意识，具有人文社会科学素养、社会责任感，能够理解和应用伦理准则，在设计实践中遵守设计职业道德和规范 and 相关法律，履行责任。	7.3 能够理解和应用伦理准则，在设计实践中遵守设计职业道德和规范 and 相关法律，履行责任。
毕业要求 8. 个人和团队:能够在多样化、多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	8.1 具有多学科背景团队合作意识，能够与其他学科的成员有效沟通，合作共事。
毕业要求 8. 个人和团队:能够在多样化、多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	8.2 能够在团队中独立或合作开展工作。
毕业要求 8. 个人和团队:能够在多样化、多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	8.3 能够组织、协调和指挥团队开展工作。
毕业要求 9. 沟通:理解并掌握设计项目相关的管理原理与经济决策方法，并能够在多学科环境中应用。	9.1 能够就专业中的基本科学问题和复杂设计问题，通过口头、文稿、图表等方式，准确表达自己的观点，回应质疑，理解与业界同行和社会公众交流的差异性。
毕业要求 9. 沟通:理解并掌握设计项目相关的管理原理与经济决策方法，并能够在多学科环境中应用。	9.2 了解以用户为中心的设计、设计思维、思辨设计等领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。
毕业要求 9. 沟通:理解并掌握设计项目相关的管理原理与经济决策方法，并能够在多学科环境中应用。	9.3 具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能就专业问题，在跨文化背景下进行基本沟通和交流。
毕业要求 10. 项目管理:理解并掌握设计项目相关的管理原理与经济决策方法，并能够在多学科环境中应用。	10.1 掌握设计项目中涉及的管理与经济决策方法。
毕业要求 10. 项目管理:理解并掌握设计项目相关的管理原理与经济决策方法，并能够在多学科环境中应用。	10.2 了解设计研发、生产、流通、回收等全生命周期、全流程的产品形态，理解其中涉及的设计管理与经济决策问题。
毕业要求 10. 项目管理:理解并掌握设计项目相关的管理原理与经济决策方法，并能够在多学科环境中应用。	10.3 能在多学科环境下，在视觉传达设计领域产品设计开发过程中，运用设计管理与经济决策方法。
毕业要求 11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识，能够理解广泛的科技变革对设计与社会的影响，适应新科技变革，具有批判性思维能力。	11.1 能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性，具有创新精神和创造意识。
毕业要求 11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识，能够理解广泛的科技变革对设计与社会的影响，适应新科技变革，具有批判性思维能力。	11.2 具有自主学习的能力，包括对设计问题的理解能力，归纳总结的能力和提出问题的能力等，能够适应科技进步与社会发展。

附：毕业要求实现矩阵

课程名称	视觉传达设计专业毕业要求											
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	
UI 设计(10054111052)	M											
计算机艺术设计基础(10191117187)		L	L		M							

专业导论(10193111001)	H	M	L	L								
人工智能设计基础(10193124154)	H	M	M	M	L	L						
文字与版式设计(10193124155)	M	M	M	M	M	M					M	
中国传统美术（书法）与体验(10193324302)	M	M	M	M	M	M					M	
影像创作(10194121121)	M										M	
平面与色彩设计(10194121123)	M	M	L	M	M	M					M	
设计美学(10194121124)	L	H	H	H						M	H	
设计概论(10194121129)	H	H	L	M	L				M		L	
造型(10194121132)	L	L	H	H	M					M	M	
视听互动媒体广告(10194121156)	M		M		M	M				M	L	
绘画语言与现代设计表达(10194121158)	H				M					L		
多维广告策略(10194121159)	H	H		H	M	M				L	M	
书籍设计 B(10194121161)	M						M					
复数性媒介创意设计(10194121162)	M		M		M		M					
品牌设计 A(10194121163)	M		M			M						
包装设计 B(10194121164)	M		M				M					
印刷基础理论 B(10194121165)	H	M	M				M					
网格系统与版式设计(10194121166)	M			M	M		M					
插画设计 A(10194121170)	M		M									
图形叙事(10194121172)	M	M	M	M								
经典艺术与设计导览(10194121214)	L	L	L	M							L	
字体信息设计(10194124189)	M	M	M	M								
动态媒介设计（视觉设计动态编程） (10194124324)	M					M						
信息图解与可视化设计(10194124366)	M				L							
用户调研方法(10194124410)	H	M		H		M		L		L		
空间环境视觉设计(10194324344)	M											
中国传统纹样与图案设计应用(10194324407)	M		H	L						M		
民间美术与现代设计(10195121047)	M					H						
综合材料创作(10195121050)	M		M				H					
包装材料与结构设计 A(10195121051)	M		M			L						
视觉传达设计精读与研讨(10195121054)	H			L							L	
设计思维(10195124174)		H	H	L							M	
设计选题及论文写作方法(10195324203)	M			M								
智能数字技术辅助设计(10195324213)	M		H			H						
潮流艺术创意设计(10195324224)	M		H			M					L	
升维设计(10196124240)	M			H		M						
非物质文化遗产概述(10196324199)	M	M				H		L				
知识产权与设计创新(10196324251)	M			M		H						
专业考察(10197311002)									L			
外出写生(10197311003)		M						H	M			
实验室设计实践 2(10197317204)		M	H			H		M		M		
实验室设计实践 1(10197317205)		M	H			H		M		M		

毕业论文(毕业设计 2) (10197321233)		M			H	M				H		M	
设计创业(10197321240)		M								M	L	L	
竞赛实训(10197321241)		M			L	M		L		H	M	M	
毕业考察(毕业实习) (10197321257)										L			
认知实习(10197321261)			M						H			M	
大学英语 C4(10201121063)							L		M	H			
大学英语 C3(10201121064)							L		M	H			
大学英语 C2(10201121065)							L		M	H			
大学英语 C1(10201121068)							L		M	H			
思想道德与法治(10211124001)			L				M	L				M	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (10211124002)								L			L	M	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (10211124003)							M	L				M	
马克思主义基本原理(10211124004)			M								L	M	
中国近现代史纲要(10211124005)			L				M	L				M	
形势与政策(10218116001)											M	H	
形势与政策(10218116002)											M	H	
形势与政策(10218116003)											M	H	
形势与政策(10218116004)											M	H	
形势与政策(10218116005)											M	H	
形势与政策(10218116006)											M	H	
形势与政策(10218116007)											M	H	
形势与政策(10218116008)											M	H	
体育 4(10271117043)										M		L	
体育 3(10271117044)										M		L	
体育 2(10271117045)										M		L	
体育 1(10271117046)										M		L	
军事理论(10381121001)									H				
军事技能训练(10381321003)									H				
心理健康教育(10388117003)		L											
通识教育选修课	“四史”类							L					
	人文社科类							L					
	科技创新类			M							L		
	经济管理类										M		
	创新创业类	L											
	艺术审美类	L											
	体育健康类	L											
备注：表中用“H”、“M”、“L” 分别表示该课程对指标点的支撑强度为“高”、“中”、“低”。													

三、专业核心课程

3 Core Courses

书籍设计 B, 品牌设计 A, 包装设计 B, 网格系统与版式设计, 插画设计 A, 图形叙事, 字体信息设计, 中国传统纹样与图案设计应用, 设计思维

Book Design, Brand Design, Packaging Design, Grid System and Layout Design, Illustration Design, Graphic Narrative, Character information design, Chinese traditional pattern and pattern design application, Design thinking

四、 教学建议进程表

4 Course Schedule

开课单位 Course College	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议修读学 期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope-ratio.	实践 Prac-tice.	课外 Extra-cur.		
(一) 通识教育必修课程 1 General Education Compulsory Courses											
艺术与设计学院	10191117187	计算机艺术设计基础 Fundamentals of Computer Art Design	3	48	8	0	40	0	0	1	
外国语学院	10201121063	大学英语 C4 College English C4	2	48	32	0	0	0	16	4	大学英语 C3
外国语学院	10201121064	大学英语 C3 College English C3	2	32	32	0	0	0	0	3	大学英语 C2
外国语学院	10201121065	大学英语 C2 College English C2	2	32	32	0	0	0	0	2	
外国语学院	10201121068	大学英语 C1 College English C1	2	32	32	0	0	0	0	1	
马克思主义学院	10211124001	思想道德与法治 Morality and the rule of law	3	48	42	0	0	6	0	2	
马克思主义学院	10211124002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	3	48	30	0	0	18	0	3	
马克思主义学院	10211124003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	36	0	0	12	0	4	
马克思主义学院	10211124004	马克思主义基本原理 Fundamental Principles of Marxism	3	48	42	0	0	6	0	4	
马克思主义学院	10211124005	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	3	48	42	0	0	6	0	1	
马克思主义学院	10218116001	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	1	
马克思主义学院	10218116002	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	2	
马克思主义学院	10218116003	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	3	
马克思主义学院	10218116004	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	4	
马克思主义学院	10218116005	形势与政策	0.25	8	8	0	0	0	0	5	

Sports and Health											
小 计 Subtotal				9	144						
(三) 学科基础课程 3 Disciplinary Fundamental Courses											
艺术与设计学院	10193111001	专业导论 Introduction to Specialty	1	16	16	0	0	0	0	1	
艺术与设计学院	10193124154	人工智能设计基础 AI Design Basis	2	32	16	0	0	16	0	2	
艺术与设计学院	10193124155	文字与版式设计 Text and layout design	2	32	16	0	0	16	0	2	
艺术与设计学院	10193324302	中国传统美术（书法）与体验 Chinese Traditional Art and Fundamentals of Calligraphy	2	32	8	0	0	24	0	2	
艺术与设计学院	10194121121	影像创作 Image creation	2	32	4	0	0	28	0	2	
艺术与设计学院	10194121123	平面与色彩设计 Graphic and color design	2	32	10	0	0	22	0	1	
艺术与设计学院	10194121124	设计美学 Design aesthetics	2	32	20	0	0	12	0	2	
艺术与设计学院	10194121129	设计概论 Introduction of Design	2	32	20	0	0	12	0	1	
艺术与设计学院	10194121132	造型 modelling	3	48	8	0	0	40	0	2	
艺术与设计学院	10194121214	经典艺术与设计导览 Classic art and Design Guide	2	32	20	0	0	12	0	1	
小 计 Subtotal			20	320	138	0	0	182	0		
修读说明： NOTE:											
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
艺术与设计学院	10194121156	视听互动媒体广告 Audio-visual interactive media advertising	3	48	32	0	0	16	0	6	
艺术与设计学院	10194121158	绘画语言与现代设计表达 Painting Language and Modern Design Expression	2.5	40	24	0	0	16	0	6	素描 B 下， 色彩 B 上
艺术与设计学院	10194121159	多维广告策略 Multi-dimensional advertising strategy	3	48	32	0	0	16	0	6	市场营销学 概论
艺术与设计学院	10194121161	书籍设计 B Book Design	3	48	32	0	0	16	0	5	
艺术与设计学院	10194121162	复数性媒介创意设计	3	48	32	0	0	16	0	5	平面构成，

NOTE :

(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses
--

艺术与设计学院	10054111052	UI 设计 User Interface Design	3	48	16	0	0	32	0	5	文字与版式设计,平面与色彩设计,计算机辅助平面设计 A,计算机辅助平面设计 B
艺术与设计学院	10195121047	民间美术与现代设计 Folk art and modern design	3	48	32	0	0	16	0	5	
艺术与设计学院	10195121050	综合材料创作 Compositive Medium	3	48	32	0	0	16	0	5	
艺术与设计学院	10195121051	包装材料与结构设计 A Packaging Materials and Structure?Design	3	48	32	0	0	16	0	4	平面构成,立体构成 A,色彩构成 A
艺术与设计学院	10195121054	视觉传达设计精读与研讨 Intensive Reading and Seminar (Visual Communication Design)	3	48	32	0	0	16	0	5	
艺术与设计学院	10195124174	设计思维 Design thinking	3	48	48	0	0	0	0	3	经典艺术与设计导览,平面与色彩设计,版式设计 A,造型设计基础
艺术与设计学院	10195324203	设计选题及论文写作方法 Design Topic Selection and Paper Writing Methods	2	32	24	0	0	8	0	7	
艺术与设计学院	10195324213	智能数字技术辅助设计 Intelligent digital technology aided design	3	48	32	0	0	16	0	3	
艺术与设计学院	10195324224	潮流艺术创意设计 Fashion Art Creative Design	3	48	32	0	0	16	0	6	
小 计 Subtotal			26	416	280	0	0	136	0		

修读说明:要求至少选修 22 学分。

NOTE:Minimum subtotal credits:22.											
(六) 个性课程 6 Personalized Elective Courses											
艺术与设计学院	10196124240	升维设计 Multidimensional Design	2	32	32	0	0	0	0	7	设计思维,设计思维,设计思维与创新设计,设计思维与创新设计,设计思维,设计思维训练 A,设计思维训练 B
艺术与设计学院	10196324199	非物质文化遗产概述 Overview of Intangible Cultural Heritagedesign	2	32	8	0	0	24	0	7	
艺术与设计学院	10196324251	知识产权与设计创新 Intellectual Property and Design innovation	2	32	16	0	0	16	0	7	
小 计 Subtotal			6	96	56	0	0	40	0		
修读说明:学生从全校发布的个性课程目录中选课, 要求至少选修 6 学分。 NOTE:Students choose from the personalized curriculum catalog of the entire school, and are required to obtain at least 6 credits.											
(七) 集中性实践教学环节 7 Specialized Practice Schedule											
(1)集中性实践教学环节											
艺术与设计学院	10197311002	专业考察	2	32	0	0	0	32	0	5	
艺术与设计学院	10197311003	外出写生 Field Practice	3	48	0	0	0	48	0	3	素描 B 下,色彩 B 上
艺术与设计学院	10197317204	实验室设计实践 2 Practice of Studio Design II	1	16	0	0		16		5	平面构成,素描 B 下,色彩 B 上,装饰图案,素描 B 上,包装结构设计 A,认识实习
艺术与设计学院	10197317205	实验室设计实践 1 Practice of Studio Design I	1	16	0	0		16		4	平面构成,立体构成,

[illegible]

五、 修读指导

5 Recommendations on Course Studies

1. 课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。
2. 汉语授课本科层次国际学生汉语类课程修读要求详见《武汉理工大学本科层次国际学生公共汉语课程设置与修读要求》，其它课程修读与中国学生培养方案保持一致。
3. 各专业应不断强化劳动教育，将劳动要素融入专业教育，充分依托实习实训、社会调查等实践教学环节，设置劳动教育模块，标注含不少于 32 学时（2 学分）的劳动教育，明确劳动教育的目标、内容、形式和考核要求。

1.Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

2.Chinese courses for International students accepting Chinese teaching at undergraduate level can be found in detail the Public Chinese Curriculum and Study Requirements for International Students at undergraduate level of Wuhan University of Technology, and the study of other courses should be consistent with the undergraduate training program for Chinese students.

3.All majors should continue to strengthen labor education, integrate labor elements into specialty education, fully rely on practical teaching links such as practical training and social investigation, set up labor education modules, label labor education with no less than 32 class hours (2 credits), and clarify the goal, content, form and assessment requirements of labor education.

课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》

学院教学负责人：童彦婷
专业培养方案负责人：方卫, 熊文飞

附件：课程教学进程图

Annex: Teaching Process Map

